**INDICACIONES**

* **Plantilla**. Utiliza esta plantilla para tu *Caso de Estudio*. Sigue las recomendaciones, el guión y el formato indicado en la segunda página de este documento.
* **Contenido**. Exposición de un proyecto de diseño de una empresa, estudio o institución que refleje la relación y el impacto directo en la sociedad y su entorno cultural, económico y natural. Debe reflejar retos, procesos, soluciones e innovación social.
* . **NO publicaremos contenidos donde no participe el Design y su relación con el *Antropo*.**
* **Formato.** Utiliza tipografía ***Times New Roman*** a 11 pts y espacio de interlineado 1,5).
* **Extensión**. Te recomendamos escribir de **dos a seis páginas** completas (sin contar las imágenes). Es el tamaño ideal de un Caso de Estudio con información completa. Dependerá del tema.
* **Imágenes.**: Acompaña tu Caso de Estudio con entre una y cinco imágenes **solo** en formatos \*jepg, \*jpg, \*gif and/or \*png. Una de ellas deberá estar en buena resolución (recomendamos FHD 1920x1080px) para ser usada como imagen y cabecera del Caso.
* **Enlaces**. Recuerda incluir los enlaces correctos de otras fuentes, páginas webs o redes sociales que quieres utilizar.
* **Videos**. Incluye los enlaces de los videos. *YouTube o Vimeo* preferiblemente.
* **Derechos de Autor**. Siempre indicaremos la autoría del autor, es decir, tu nombre y apellido. Pero, por favor, incluye también la autoría o nombres de proyectos citados en tu Caso de Estudio.

**¿Cómo subir tu trabajo?**

Por correo a info@designthropo.com incluyendo las imágenes y el documento en formato WORD (\*doc o \*docx). **Maximo 5 MB.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***INDICATIONS***

* ***Template****. Use this template for your Case Study. Follow the recommendations, the script and the format indicated on the second page of this document.*
* ***Content****. You can talk about whatever you want as long as the central axis is about the following relationships: Design+Anthropology, Design+Society, Anthropology+Technology, Innovation+Anthropology, Design+Anthropology+any other topic and so on.* ***We will NOT publish any content where Design and its relationship with Anthropo do not participate****.*
* ***Format.*** *Use* ***Times New Roman*** *at 11 pts and line spacing 1.5).*
* ***Extension****. We recommend writing* ***two to six full pages*** *(not including images). It is the ideal size of a Case Study with complete information. It will depend on the theme.*
* ***Images.****: Accompany the Case Study with between one and five images* ***only*** *in \*jepg, \*jpg, \*gif and/or \*png format. One of them must be in good resolution (we recommend FHD 1920x1080px) to be used as the image and header of your article.*
* ***Links****. Remember to include the correct links from other sources, web pages or social networks that you want to use.*
* ***Videos****. Include the links to the videos. YouTube or Vimeo preferably.*
* ***Copyright****. We will always indicate the authorship of the author, that is, your name and surname. But please also include the authorship or project names cited in your Case Study.*

***How to upload your work?***

*By mail to* *info@designthropo.com* *including the images and the document in WORD format (\*doc or \*docx).* ***Maximum 5MB.***

**GUIÓN /** *SCRIPT*

**TITULO /** *TITLE*

Es clave. Recomendamos que tenga entre 5 y 9 palabras y debe decir “Caso de eStudio”

*It is key. We recommend between 5 and 9 words and must say “Case Study”*

**INTRODUCCIÓN /** *INTRODUCTION*

Danos una introducción sobre lo que vas a exponer pero dejando un interés en los siguientes detalles. Puedes citar a alguien o algún libro, pero sobre todo cuál es el objetivo de tu Case Study.

*Give us an introduction about what you are going to talk about but keep some open interest on the next details. You can quote someone or a book, but above all what is the aim of your Case Study.*

**CUERPO /** *BODY\**

\*No es indispensable indicarlo pero sí conservar el guión indicado abajo.

*\*It is not necessary to indicate it but yes keeping the script shown below.*

**ANTECEDENTES /** *BACKGROUND*

Incluye información sobre antecedentes y aspectos que deba saber el lector.

*Includes background information and things the reader should know.*

**EXPLICACION /** *EXPLANATION*

Explica por qué has elegido este caso. Qué te ha parecido interesante y destacado.

*Explain why you chose this case. What you found interesting and outstanding.*

**HALLAZGOS /** FINDINGS

Explica qué descubrimientos y novedades has encontrado en tu investigación con un enfoque analítico y que conecte con tus posteriores conclusiones.

*Explain what discoveries and novelties you have found in your research with an analytical approach that connects with your subsequent conclusions.*

**CONCLUSIONES /** *CONCLUSIONS*

Expresa tus conclusiones con datos (cuantitativos o cualitativos) y referencias que respalden tu postura y la del caso de estudio.

*Express your conclusions with data (quantitative or qualitative) and references that support your position and the case study one.*

* **REFERENCIAS** / *REFERENCES* (web/bibliográficas)
* **CRÉDITOS** / *CREDITS* (de otros autores)
* **LINKS** de vídeos y fotos
* **CRÉDITOS PROPIOS** / *OWN CREDITS*

Autoría de este Caso de estudio / *Case Study Authorship*

Nombre y apellido / *Name and Surname*

Fecha del Caso de estudio / *Case Study Date*